

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

В рамках экономической политики, которая реализуется в современном мире, выделяют две основные сферы – макроэкономическую и промышленную политику. Макроэкономическая политика, которая подразумевает регулирование на национальном уровне всех хозяйственных процессов. Промышленная политика, которая направлена на достижение определенных стратегических целей, как на отраслевом, так и корпоративном уровне.

Промышленная политика представляет собой знаковое, неопределенное и неоднозначно трактуемое явление в экономике. Главный вопрос промышленной политики заключается в выборе основных критериев государственной поддержки. На современном этапе в качестве критериев в первую очередь, выступает достижение приоритетных целей социального и экономического развития, а именно развитие новых производств, ресурсосбережение, повышение конкурентоспособности в области высокотехнологичной и наукоемкой продукции и другие.

Актуальность темы курсовой работы определена тем, что практические и концептуальные вопросы построения промышленной политики, привлекают внимание, как экспертов, так и политиков. Данный интерес обусловлен продолжающимся действием мирового экономического кризиса и неясными перспективами будущего развития, а также особенностей, причин неудач и возможностями «новой» промышленной политики.

Исследованию проблемы промышленной политики посвящено не малое количество учебных пособий и монографий, а также публикаций в отечественной и зарубежной экономической литературе. Наиболее часто при изучении опыта развития и применения промышленной политики в разных странах использованы труды: О.А. Растяпиной, В.О. Завадниковой, Н.А. Воробьевой, М.Б. Печерского, В.Б. Кондратьева, Г.С. Мерзликиной, Ю.А. Мисовец, С.С. Сулакшина, Н.В. Говоровой и др. В целом, можно констатировать достаточно высокий уровень теоретической разработанности проблемы, которая поставлена в данной курсовой работе.

В курсовой работе применены общенаучные методы синтеза и анализа и методы анализа статистических данных и сравнительного анализа, а также методы графической и табличной интерпретации данных.

Цель курсовой работы заключается в исследовании опыта реализации промышленной политики в разных странах мира и перспектив ее развития.

Задачи курсовой работы сводятся к следующему:

- рассмотреть сущность понятия «промышленная политика» и ее цели;
- изучить типы промышленной политики и ее инструменты;
- исследовать особенности проведения промышленной политики в зарубежных странах;
- изучить опыт применения промышленной политики в России.

Объектом курсовой работы является промышленная политика.

Предметом курсовой работы является опыт проведения промышленной политики в зарубежных странах и России.

Информационной базой изучения объекта курсовой работы являются публикации и учебные пособия, как зарубежных, так и отечественных авторов, а также статистические данные, которые характеризуют промышленную политику в различных странах мира и на разных этапах их экономического развития.

Практическая значимость данной курсовой работы определена выводами, осуществленными в ходе исследования опыта проведения промышленной политики в разных странах. Проведенный анализ дает возможность обнаружить перспективы применения зарубежного опыта в промышленной политике Российской Федерации.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав и четырех параграфов, заключения, а также списка использованных источников для написания курсовой работы и приложений.

1. Теоретические основы промышленной политики

1.1. Сущность и назначение промышленной политики

В связи с тем, что на сегодняшний день отсутствуют международные законодательные акты, которые закрепляют определение термина «промышленная политика» существует достаточно большое количество характеристик сущности данного понятия. Данная ситуация наблюдается как в бывших странах СНГ, таких как Россия и Белоруссия, так и в странах Запада и Востока[[1](#)]

Многими авторами в экономической литературе представлены самые разнообразные определения экономической политики.

В.В. Попова под промышленной политикой понимает только выборочную поддержку отдельных регионов или отраслей промышленности. Главной целью промышленной политики в данном случае является ликвидация структурных диспропорций, то есть промышленная политика равносильно равняется структурной политике[[2](#)]

Схожим образом определяет понятие «промышленная политика» ученый Э. Вийнберген. Промышленную политику он также сводит к структурной политике, которая характеризуется набором мер по изменению совокупности относительных цен, как не торгуемых, так и торгуемых услуг, и товаров для перераспределения факторов производства согласно изменяющейся мировой конъюнктурой, то есть ориентированных на повышение конкурентоспособности всех национальных товаров[[3](#)] В данном случае инструментами промышленной политики являются тарифы и пошлины, государственные закупки и льготные кредиты, а также офшорные зоны.

Эксперты Мирового Банка прежде всего, трактуют промышленную политику в качестве политики структурных преобразований, которая направлена на создание новых институтов и влияет на относительные цены торгуемых и не торгуемых товаров. Промышленная политика призвана повысить эффективность экономики посредством оптимизации распределения ресурсов, а также позволить адекватно и быстро реагировать на все внешние шоки, в связи с чем выступает основанием устойчивого экономического роста[[4](#)] Несмотря на схожесть данного определения с определением данным в работе Э. Вийнбергена, разница содержится в глобальном подходе и целях.

В. Кириченко оспаривает мнение Э. Вийнбергена, и утверждает, что сведение сути промышленной политики к селективной дотационно-льготной поддержке отдельных отраслей и предприятий, в том числе и проектов государством, является неправомерным[5] По мнению В. Кириченко, промышленная политика должна способствовать ликвидации устаревших производственных структур и образованию новых, а также ускорению научно-технического прогресса в сфере управления, развитию приспособляемости к объективным тенденциям глобализации мировой экономики. Данного мнения придерживается и ряд других отечественных авторов, таких как Е.А. Черныш, Н.П. Молчанова, А.А. Новикова и Т.А. Салтанова. По их утверждению, принципиально значимое методологическое положение, заключается в том, что промышленная политика не направлена лишь на решение проблем отдельных отраслей или их механической суммы[6] Объектом промышленной политики выступает весь индустриальный комплекс в качестве единого целого организма. Цель промышленной государственной политики в данном случае является создание многоотраслевого конкурентоспособного и высокотехнологичного по общемировым критериям промышленного комплекса, который обеспечивает укрепление национальной безопасности и экономической независимости государства, оздоровление экологической обстановки, высокий уровень жизни населения и интеграцию национальной экономики в мировую хозяйственную систему на взаимовыгодных и равноправных условиях.

Российские подходы к определению понятия «промышленная политика» представлены в Приложении А.

Существует ряд трактовок, которые ошибочно, отождествляют промышленную политику с механизмом ее непосредственной реализации. Данная категория зачастую формулируется в качестве «системы мер косвенного и прямого регулирования государством конкурентоспособного и инновационного, а также эффективного развития промышленного сектора экономики и устранения для реализации данной цели препятствий, которые не преодолеваются естественным ходом событий, а именно реализацией механизмов саморегуляции рынка[7] Промышленная политика также понимается «комплекс мер государственного регулирования всех экономических процессов, как на отраслевом, так и корпоративном уровнях, который направлен на стимулирование реализации инновационной активности, экономического роста и структурной перестройки экономики[8]

В экономической теории принято различать понимание промышленной политики в узком и широком смысле.

В узком смысле под государственной промышленной политикой понимается макроэкономическая политика в сфере управления, как отдельными отраслями, так и предприятиями. В рамках данной политики могут ставиться задачи увеличения или сокращения выпуска определенной продукции, механизации отдельных производств или создания новых отраслей, предупреждения неэффективных инвестиций или восполнения в отдельных секторах их дефицита, развития среднего и малого предпринимательского сектора, экологической безопасности и экономии ресурсов[[9](#)]

В широком смысле государственная промышленная политика включает в себя все целенаправленные действия государства в ценовой, налоговой, кредитной, внешнеэкономической и инвестиционной сферах, а также меры по реформированию отношений в сфере собственности.

Суть промышленной политики содержится в обоснованном выборе ее субъектами наиболее приоритетных видов деятельности, а также в оказании им результативной поддержки[[10](#)]

Центральное звено и предмет промышленной политики составляют межотраслевые пропорции и структурные промышленные сдвиги.

Под объектом промышленной политики в традиционном понимании подразумеваются крупные производственно-технологические комплексы, гигантские отрасли или корпорации, которые состоят из крупных и капиталоемких производств[[11](#)]. Структурные перемены, произошедшие в последние десятилетия, такие как развитие новых финансовых инструментов и производственных технологий, а также организационных структур, глобализация производства, финансов и торговли, повышение роли технологий и информации в производственных процессах, все это делает представление об объекте промышленной политики в традиционной трактовке ограниченным. В общем виде объектом промышленной политики может выступать производитель услуг и товаров (корпорация, производственное предприятие или отдельный предприниматель).

Субъектом промышленной политики выступает государство, причем государство современного типа, то есть абстрактная корпорация, которая обладает собственным юридическим лицом, включающая правительственный аппарат и совокупность граждан, имеющая четко установленные границы и существующая на основании признания иными государствами[[12](#)]

Согласно Европейской экономической комиссии промышленная политика должна решать следующие основные проблемы:

- 1) реформы в области развития законодательства и нормотворчества, включая проблемы регулирования и либерализации, трудовое и социальное, а также промышленное законодательство, в том числе приватизацию и финансовый инжиниринг;
- 3) производительность и занятость[\[13\]](#);
- 2) политика в определенных промышленных секторах, например, поддержка мелких и средних предприятий, промышленная перестройка, закрытие оборонных отраслей промышленности и поддержка наиболее высокоприоритетных отраслей;
- 4) инвестиции в материальные активы, такие как транспортная инфраструктура, промышленность и связь;
- 5) инвестиции в нематериальные активы, например, промышленное исследование и разработка технологии, подготовка управленческих кадров, повышение качества продукции, развитие экологически чистых технологий, развитие статистики и стандартизации[\[14\]](#);
- 6) политика в области конкуренции и конкурентоспособности, а именно развитие экспорта, мероприятия на внутреннем рынке и либерализация торговли;
- 7) промышленные аспекты энергетической политики;
- 8) международные инвестиции;
- 9) промышленное сотрудничество между экономически развитыми странами и странами, которые находятся на переходном этапе;
- 10) промышленная экология и экологическая политика[\[15\]](#) и политика регионального развития;
- 11) специфические аспекты промышленного развития тех стран, которые находятся на переходном этапе[\[16\]](#)

Стратегию промышленной политики страны обуславливают следующие факторы: в целом состояние экономики, масштабы НИОКР и уровень развития науки, качество и количество трудовых ресурсов, гибкость трудового рынка, и возможность предвидения того, какие именно товары или услуги будут востребованы в будущем

на внешнем и внутреннем рынке.

Направление промышленной политики устанавливается государством, и успех ее реализации обусловлен готовностью правительства и предпринимательского сектора двигаться в инновационном направлении.

Промышленная политика представляет собой составную и неотъемлемую часть государственного экономического регулирования, при этом она его не подменяет, а существенно конкретизирует и дополняет. Промышленная политика определяет уровень селективности по отношению ко всем экономическим субъектам[[\[17\]](#)]
]Промышленная политика в качестве элемента системы социально-экономического воздействия на национальное хозяйство равносильна инновационной, инвестиционной, финансовой, внешнеэкономической и иным видами политики регулирования на макроэкономическом уровне[[\[18\]](#)]

Цель промышленной политики заключается в создании производственного и научно-технического потенциала с целью обеспечения динамичного развития экономики страны, конкурентоспособности национальных производителей и роста благосостояния граждан.

К ведущим целям промышленной политики сводятся к следующим целям: 1) Стратегическая цель, то есть устойчивое развитие экономического потенциала страны на основании воспроизводимых, в приоритетном порядке интеллектуальных ресурсов;2) Создание правового механизма государственного регулирования и управления промышленного развития[[\[19\]](#)];3) Реконституирование механизма воспроизводства в промышленности в рыночных условиях;4) Создание механизма межсекторального и межотраслевого управления, регулирования и стимулирования капитала;5) Осуществление структурного межотраслевого маневра[[\[20\]](#)].

К основным задачам промышленной политики можно отнести: модернизация основных производственных фондов предприятий; стимулирование технологического перевооружения промышленных предприятий;организация в промышленном производстве условий для реализации результатов интеллектуальной деятельности, рост производства инновационной продукции; развитие производственного и инновационного потенциала кластеров, промышленных предприятий и интегрированных промышленных структур; увеличение выпуска продукции с высокой долей добавленной внутри страны стоимости, поддержка экспорта данной продукции.

Можно выделить следующие обобщенные показатели эффективности промышленной политики: затраты на реализацию технологических инноваций; число созданных принципиально новых производственных технологий; результаты осуществления интеллектуальной деятельности[[21](#)]; уровень квалификации персонала, его наличие и ученую степень.

Таким образом, в широком смысле понятие «промышленная политика» трактуется в качестве стратегии и системы мер, которые направлены на развитие роста эффективности промышленного производства и конкурентоспособности предприятий и их продукции на внешнем и внутреннем рынке, которые обеспечивают в долгосрочной перспективе устойчивый экономический рост.

1.2. Типы, методы и инструменты промышленной политики

Исторически сложившееся разнообразие вариантов промышленной политики обусловило возникновение идей и подходов к ее классификации.

В зависимости от масштаба воздействия выделяют два уровня государственной промышленной политики, а именно общесистемный и селективный уровень[[22](#)]. Общесистемная промышленная политика нацелена на создание общих условий, которые способствуют развитию промышленности. Меры данной политики не имеют определенного избирательного назначения, то есть четкой направленности на отрасль, регион или корпорацию, а равномерно воздействуют на всех без исключения субъектов рынка, формируя при этом институциональную и экономическую, правовую и организационную среду их активности. Селективная политика выступает в качестве нацеленного воздействия на конкретные группы субъектов рынка, а именно предприятия, отдельные отрасли или виды производства. Действие селективной политики распространяется только на ее субъект. В данном отношении она может иметь микроэкономический или мезоэкономический характер.

Промышленная политика в зависимости от территориального охвата подразделяется на федеральную политику, районную промышленную политику и промышленную политику субъекта федерации[[23](#)]. Различия устанавливаются уровнем, на котором осуществляется разработка политики и субъектом воздействия.

В зависимости от объектной направленности действий по стимулированию промышленного производства принято выделять политику экспортной ориентации и импортозамещения[24]В экономической литературе политику импортозамещения нередко называют политикой ускоренной индустриализации. Данная политика включает в себя мер, направленныена защиту производителей продукции, которая конкурирует с импортом, а именно импортные тарифы, субсидии производителям, квоты, государственные заказы[25]

В зависимости от уровня государственного регулирования, промышленная политика подразделяется на сильную или слабую ее формы.

Промышленную политику по роли в изменении структуры промышленности следует представлять пассивную и активную деятельность со стороны государства. Активная промышленная политика, в отличие от пассивной, подразумевает целый комплекс целевых действий по модернизации технологической базы и увеличению темпов роста, а также повышению уровня освоения рынков, конкурентоспособности и качества продукции[26]

В зависимости от времени реализации государственных мер промышленную политику принято подразделять на долгосрочную и краткосрочную политику. Данное деление обусловлено временным интервалом используемых инструментов и постановкой целей и задач, то есть стратегией и тактикой реализации.

Образовываемое представление промышленной политики зависит от ряда специфических признаков, которые связаны с природой и культурной уникальностью социальных и экономических систем различного уровня.

В странах ЕС используются горизонтальные и вертикальные модели реализации промышленной политики[27]Вертикальная модель, которая условно соответствует реализации «жесткой модели» промышленной политики, подразумевает стимулирование определенныхотраслей и производств с использованием в качестве основного инструмента государственной поддержки всевозможных льгот. Полагается, что она в большей степени характерна для экономически слаборазвитых стран мира.Горизонтальная модель промышленная политика и соответствующая ей «мягкая» политика ориентирована на создание единых для всех отраслей возможностей производственного развития. Данная модель промышленной политикираспространена в странах с развитой экономикой, и в первую очередь в государствах Евросоюза.

В рамках «мягкой» (горизонтальной) промышленной политики реализуются универсальные меры, в рамках «жесткой» (вертикальной) – селективные меры [28]

Методы формирования промышленной политики представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 – Методы формирования промышленной политики



Рис. 1. Методы формирования промышленной политики

«Источник: Калинин А. Построение сбалансированной промышленной политики. Вопросы структурирования целей, задач, инструментов / А. Калинин // Вопросы экономики. – 2012. – №4. – С. 139»

Каждая модель промышленной политики имеет собственный уровень селективности, которые характеризуются определенным набором инструментов [29]

Вероятные инструменты промышленной политики устанавливаются теми ролями, в которых государство выступает в отношении с определенным производителем. Существует множество видов инструментов промышленной политики, но наибольший интерес среди них для изучения представляют следующие: бюджетная, денежно-кредитная, налоговая, институциональная, инвестиционная и внешнеэкономическая политика [30]

Бюджетная политика выступает одним из главных инструментов промышленной и экономической политики в целом. Бюджетная политика устанавливает и осуществляет регулирование доходной и расходной части федерального бюджета.

Инструменты бюджетной политики следующие:

- финансирование науки, сферы материального производства и социально-культурной сферы;
- государственные кредиты, уплата процентов и обслуживание внешнего долга;
- внешняя торговля государственных предприятий[[\[31\]](#)];
- организация резервных федеральных денежных фондов;
- обслуживание государственного внутреннего долга;
- централизованное финансирование общественных потребностей;
- инвестирование развития производственной базы и другое.

Для эффективного применения промышленной политики нужно учитывать распределительную и стимулирующую функции налогов. В инструментарий налоговой политики включены: установка государством порядка налогообложения и ставки налогов, установление базы налогообложения и его субъектов, ускоренный порядок амортизации и льготы по налогообложению, налоговые освобождения и налоговые скидки[[\[32\]](#)]

При реализации промышленной политики важным направлением является регулирование государством сферы денежного обращения. Инструменты денежно-кредитной политики включают: операции на открытом валютном или фондовом рынке, регулирование учётной ставки, ограничения и контроль по отдельным видам кредитов, установление норм обязательных резервов для коммерческих банков[[\[33\]](#)]

Для внешнеэкономической политики действует также обширный набор инструментов, так как: меры стимулирования экспортеров, экспортные или импортные ограничения, меры по ограничению доступа или привлечению иностранных инвестиций во внутреннюю экономику страны, членство в международных организациях экономического профиля, изменение торговых пошлин, создание особых таможенных преференций и режимов и таможенные союзы.

Инструментарий инновационной и инвестиционной политики является синтезом различных инструментов, вышеописанных политик[[\[34\]](#)]В данном случае может

использоваться прямое государственное финансирование, государственные заимствования и обеспечение инвестиционного процесса на законодательном уровне, амортизационная политика, налоговые льготы, развитие рыночных институтов, стимулирование инвестиционных и инновационных проектов и т.д.

Государство может применять любые из перечисленных выше средства в качестве инструментов промышленной политики. Но определенный конкретный набор средств, как и их содержание устанавливается на основании целей и задач промышленной политики определенного государства и вытекают из его долгосрочной политической стратегии.

Таким образом, существуют две основные модели промышленной политики, а именно вертикальная (жесткая) и горизонтальная (мягкая) которые различаются спецификой используемых методов и инструментов действия. Промышленная политика является государственным воздействием на каждый из блоков, который входит в модель производителя. Набор данных мер воздействия образует инструментарий промышленной политики.

Выводы по главе 1

Промышленная политика является совокупностью мер правового и экономического регулирования деятельности всех хозяйствующих субъектов, к которым относятся предприятия, корпорации, предприниматели, а также отдельных аспектов деятельности, которые относятся к приобретению факторов производства и организации производства, а также распределению и реализации услуг и товаров во всех фазах жизненного цикла продукции и самого хозяйствующего субъекта.

Существуют две основные модели промышленной политики:

- вертикальная модель предполагает бюджетное субсидирование, кредитование и предоставление льгот, и внешнеторговый протекционизма
- горизонтальная модель направлена на создание общих условий для развития и поддержку конкурентоспособности.

В наиболее общем виде промышленная политика в качестве одной из числа главных функций государства является стратегией, которая ориентирована на формирование и реализацию ряда целей, направленных на развитие промышленного сектора экономики путем использования разнообразных экономических инструментов. При проведении промышленной политики

используют субсидии, прямые государственные инвестиции, а также налоговые и иные финансовые рычаги.

2. Практики проведения промышленной политики разных стран

2.1. Анализ промышленной политики промышленно развитых стран

Глобальными зонами развития промышленности, в которых постиндустриализм достиг наивысших точек самореализации, являются три региона – США, Япония и Западная Европа, опыт модернизации промышленности и промышленная политика которых представляет сегодня наибольший интерес.

Принято считать, что в США как таковой не существует промышленной политики; но при этом она активно реализовывалась – через меры политики в таких сферах, как здравоохранение, оборона, сельское хозяйство[\[35\]](#)

Сегодня основная цель промышленная политика, реализуемой в США, заключается в поддержание глобального лидерства. Американская экономика находится на этапе перерастания постиндустриальной в глобальную экономику. США фактически являются лидером и основным центром глобализации[\[36\]](#)

США в отношении промышленности осуществляется многоаспектная политику, важнейшими рычагами которой являются:

- регулирование доступа на внутренние рынки страны;
- воздействие на мировую финансовую систему в силу главенствующей роли доллара;
- всемерное применение потенциала штатов[\[37\]](#)

Экономическая политика властей штатов и федеральных властей США реализует поддержку комплекса конкурентных эксплуатируемых преимуществ своих ведущих фирм и стимулирует создание дополнительных конкурентных преимуществ прочего типа. При этом каждому из них определенным образом

соответствует свой инструментарий или набор инструментов поддержки.

Анализ взаимосвязи инструментов государственного регулирования и рыночных механизмов, а также их роль в развитии экономики США обнаруживает, что государство осуществляет интенсивную политику совершенствования механизмов рынка и инструментов регулирования промышленности государством, повышению ее ведущей роли в развитии экономического потенциала; как правило, государство реализует всемерную поддержку в конкурентной борьбе с иностранными фирмами своим компаниям. Государство также способствует активному развитию национальных компаний, которые являются крупнейшими на мировой экономической арене. Поглощения и слияния способствуют тому, что американские фирмы в ведущих отраслях мира занимают лидирующие позиции по суммам продаж [38]. Государство способствует, как предприятиям, так и в целом отраслям американской промышленности осуществлять модернизацию в виде выноса значительной части активов в те страны, в которых преобладает дешевая рабочая сила. На территории США при этом остаются звенья воспроизводственной цепи, связанные с производством высокотехнологичных компонентов и обеспечивающие зависимость партнеров от промышленности США.

Государственная промышленная политика является основным фактором по поддержке технологического лидерства промышленности США. Главные инвестиции в НИОКР американским производителям гарантируют господство и сохранение технологического превосходства во всемирной компьютерной промышленности в будущем [39]. Развитие промышленности осуществляется в виде интенсивного технологического совершенствования производственного процесса по следующим направлениям:

- применение при производстве станков современных информационных технологий [40];
- использование лазеров в производстве и выпуске новых станков с программным управлением, которые способны быстро адаптироваться под изменение технологических процессов выпуска продукции производителями;
- оснащение всех станков электронными контрольными и измерительными приборами [41];
- выпуск станков, которые способны осуществлять обработку нетрадиционных материалов, к которым относятся металлы и полимеры, например, пластик и нейлон.

На сегодняшний день США занимает лидирующие позиции в экспорте лицензий на изобретения, открытия и новейшие разработки. Все это обуславливает зависимость в области науки и техники других стран от США, а также лидерству США в сфере конкурентоспособности компаний. Экспорт лицензий при этом значительно дополняет вывоз наукоемких производств.

Государственная промышленная политика США в международном разделении труда нацелена на поддержание роли «мирового испытательного полигона и исследовательской лаборатории»[\[42\]](#) Считается целесообразным производство лишь группы уникальных товаров, которые в силу ряда причин невозможно производить в иных странах, или товаров, которые сделаны по новейшим технологиям и не имеют аналогов во всем мире. Приоритет имеют сверхнаукоемкие и наукоемкие производства, что порождает соответствующую модернизационную политику предприятий и отраслей.

В странах Европейского Союза можно отметить более высокую, чем в США, государственную роль в стимулировании организации новейших технологий и реализации научно-технических проектов и программ, а также их финансовой поддержки. Государственная промышленная политика ЕС направлена на оказание содействия частному сектору, на обеспечение условий для сотрудничества государства и крупных компаний, преимущественно в военных областях. Государство финансово участвует фактически во всех крупнейших проектах[\[43\]](#)

В ряде стран Европейского Союза, таких, например, как Германия, Федеральное министерство разработки исследований взаимодействует непосредственно с промышленностью. Например, доля регионов в структуре государственных научных расходов в Германии превышает долю центрального правительства и находится в пропорции 65% к 35 % соответственно[\[44\]](#) Конкурентный потенциал Германии строится на тесном взаимодействии крупных и средних, а также малых предприятий, позволяющем взвести на новый уровень разделение труда и получать регулярно конкурентные преимущества, невзирая на более высокий уровень оплаты труда, в том числе и занимать ведущее место на мировом рынке и эластично реагировать на все структурные изменения[\[45\]](#)

Во Франции основную инициативную роль в разработке и реализации программ развития промышленности страны проявляет правительство, а их осуществление происходит в тесной кооперации, как с местными, так и с региональными властями, и заинтересованными в этом промышленными кругами.

В ЕС источниками финансирования процессов развития промышленности являются средства государственных учреждений и коммерческих банков, а также пенсионных фондов, торговых и промышленных и корпораций, страховых фирм и фондов. Широко используется венчурный капитал[[\[46\]](#)] Наиболее характерной особенностью финансирования модернизационных процессов в сравнении с США выступает более высокий удельный вес банковских структур в венчурном бизнесе. Данным фактом объясняется преобладающая ориентация инвесторов на менее рискованные и более традиционные проекты. Высокую роль в реализации структурной модернизации промышленности в странах ЕС играет процесс интеграции финансовых институтов с промышленными концернами, в ходе которого образуются горизонтальные промышленно-финансовые объединения, которые способны реализовывать крупные проекты модернизации фирм и компаний, в форме поглощений и слияний, и в виде технико-технологической модернизации[[\[47\]](#)]

Процессы развития в промышленности Японии связаны во многом с научно-техническими достижениями. Цели и задачи ведущих японских компаний направлены на сотрудничество с правительством и выполнение национальных интересов. Что скорее всего является результатом японского опыта, приобретенного на ранних этапах индустриализации, в период, когда правительству необходимо было поощрять развитие промышленности для того, чтобы страна могла конкурировать с крупнейшими промышленными государствами Европы[[\[48\]](#)]

Разрешение правительства Японии импортировать новые технологии, в особенности те, которые в будущем должны сыграть стратегическую роль в развитии японской промышленности, является также примером тесного сотрудничества между правительством и деловыми кругами.

Япония, заимствуя и при этом совершенствуя передовую технологию зарубежных стран, смогла не только достичь мирового технического уровня в преобладающем числе отраслей экономики, но и смогла создать на международном рынке технологий мощные заделы. Япония в прикладных разработках и исследованиях, и в управлении инновационной деятельностью обеспечила себе ряд преимуществ перед США и странами ЕС[[\[49\]](#)]

Результаты промышленного развития Японии ориентированы в первую очередь на экспортную политику экономического роста, а продукция по таким наукоемким отраслям, как электроника и малолитражные автомобили, успешно осуществлялась в США.

Предприятия промышленности Японии для обеспечения своего развития устанавливают тесные финансовые отношения с банками, выступающими в

качестве венчурного капиталиста и финансирующими проекты компаний. Япония, как и США применяет вывоз производств в страны мира, которым передаются сырьеемкие и трудоемкие, а также экологически неблагоприятные отрасли промышленности и предприятия[[50](#)]

Высокая зависимость Японии от ввоза энергоресурсов и сырья для выпуска данных товаров обуславливает заинтересованность компаний в совершенствовании производства, что вызывает рост затрат на научные разработки и исследования, привлечение университетов к реализации проектов. Данному факту способствуют разнообразные меры государственной поддержки, в первую очередь в виде кредитования НИОКР и льготного налогообложения, валютное квотирование для импорта, ограничение на внутреннем рынке иностранной конкуренции, нетарифное регулирование и таможенные барьеры[[51](#)] На государственном уровне устанавливаются определенные научно-технические приоритеты, создаются стимулы и условия для их достижения и дальнейшей диффузии во внутреннее хозяйство.

Развитие японской промышленности реализуется на базе системы стратегического управления, возникшей в фирмах Японии намного раньше, чем западноевропейских и американских компаниях, и используется намного шире. В системе стратегического управления особое значение придается разработке целей, которые в последующем составляют ядро долгосрочного планирования[[52](#)]

В целом в Японии сложилось достаточно гибкое и четкое разграничение функций между управлением государством и действием рыночных механизмов. Рынку отданы сферы, на которых можно успешно регулировать производство и распределять ресурсы. Многие компании Японии приступили к активной перестройке своей производственной структуры и стратегии, и нередко путем применения жестких мер по рационализации производства, реализации крупных инвестиций в НИОКР. В промышленности государство выполняет следующие функции: установление и поддержка самых приоритетных отраслей промышленности, соблюдение структурных пропорций, баланс и регулирование интересов групп потребителей и производителей, прямая финансовая поддержка приоритетных отраслей и предприятий[[53](#)]

Таким образом, в последние десятилетия в странах с развитой экономикой в области промышленной политики произошло изменение приоритетов. Особое внимание направлено не только на промышленную политику как таковую, но и на конкурентоспособность промышленности. США и многие европейские страны

применяют гибкое сочетание как косвенных, так и прямых форм государственного регулирования промышленности. Промышленная политика большинства стран строится на принципах генерального соглашения по торговле и тарифам.

2.2. Промышленная политика России

Исторически промышленная политика в России воспринималась в качестве чрезмерного вмешательства государства в экономику страны и защиты интересов только отдельно взятых крупных компаний[[54](#)]

Основные этапы промышленной политики России в 2000-е годы представлены в Приложении Б.

Современный период развития России характеризуется возрастанием интереса со стороны правительства и обычных граждан к области промышленности[[55](#)]. Данный факт обусловлен рядом, как политических, так и экономических событий. Во-первых, это объявление со стороны США и ряда стран Европы России санкционной войны, во-вторых, снижение курса рубля относительно мировых валют[[56](#)]. Данные явления послужили причиной возникновения нового витка импортозамещения и возможностью отечественным производителям осуществить экономический прорыв.

На сегодняшний день произошли значительные преобразования законодательной базы в сфере экономики и промышленности, в частности были приняты следующие Федеральные законы Российской Федерации:

-ФЗ РФ № 488 «О промышленной политике в Российской Федерации» от 31 декабря 2014 г.

ФЗ РФ № 473 «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29 декабря 2014 г.

Данные законодательные акты были призваны заложить в стране фундамент новой промышленной политики, усовершенствовать и оптимизировать ее законодательную базу, и способствовать развитию промышленности в дальнейшем.

Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» образует фундамент единой законодательной базы, в которой устанавливаются

основные принципы, цели и задачи, правил, и механизмы государственных мер стимулирования интенсивного развития российской промышленности. Как отмечает министр торговли и промышленности России Д. Мантуров: «Разрабатывая данный документ, мы были нацелены на устранение существующих недостатков и противоречий законодательства в сфере промышленности и введение дополнительных норм с целью реализации мер для поддержки российских производителей»[\[57\]](#)

К числу основных нововведений, согласно принятым законам относятся:

- заключение инвестиционных контрактов, которые будут выступать в долгосрочной перспективе для инвесторов гарантиями ведения бизнеса при постоянных условиях;
- предоставление преференций и налоговых льгот для реализации новых инвестиционных проектов;
- формирование новейших принципов финансирования НИОКР в отечественной промышленности;
- выделение субсидий.

На сегодняшний день наблюдается тенденция установления приоритета российских товаров при выполнении ряда государственных закупок[\[58\]](#)

В сфере промышленной политики безусловным приоритетом должно стать образование «центра роста», то есть системы производств для изготовления производственных фондов, которые позволят для ключевых отраслей создавать технологически совершенное оборудование. Не менее важно, чтобы данные производства могли самовоспроизводиться[\[59\]](#)

Большое внимание уделяется также вопросу развития индустриальных парков, которые в ключевых регионах должны интенсивно способствовать развитию промышленности. В соответствии с законом о промышленной политике, широкое применение имеют различные меры стимулирования увеличения числа действующих промышленных кластеров и индустриальных парков на территории страны, и последующее развитие уже существующих.

Предполагается, что реализация промышленной политики приведет к следующим результатам:

– уменьшение издержек отечественной промышленности и снижение ее энергоемкости[[\[60\]](#)]

– усовершенствованию и улучшению налогового климата, и последующему увеличению количества инвестиций в сфере инновационного производства.

На данный момент одним из главных недостатков в сфере промышленной политики является наблюдаемая тенденция не импортозамещения, а импортерозамещения, то есть замена американских и европейских поставщиков – турецкими и китайскими[[\[61\]](#)] Это вызвано недостаточно подготовленной отечественной базой для интенсивного скачка развития промышленного производства. На сегодняшний день Россия еще не в полной мере готова к промышленному лидерству, но постепенно страна наращивает свой потенциал. Для перехода на собственное промышленное производство и осуществления импортозамещения необходимо время.

В дальнейшем необходимо осуществить модернизацию и усовершенствование предприятий, производящих импортозамещающие товары, и создать условия для организации производства продукции, аналогов которых нет в России[[\[62\]](#)]

Многие отечественные ученые прогнозируют, что применение законодательно обозначенных принципов и инструментов даст возможность создать структурно сбалансированную, конкурентоспособную и устойчивую промышленность. Но необходимо отметить, что в ходе реализации поднятия отечественной промышленности и импортозамещения имеют место значительные преграды, к которым относится отсутствие отечественных аналогов сырья и оборудования, недостаточные объемы выпуска, низкое качество и завышенные цены[[\[63\]](#)]

Успех политики импортозамещения обусловлен возможностями предприятий вырабатывать конкурентоспособную продукцию. В данном случае возникает необходимость выбора тех производств, которые смогут вывести промышленность на конкурентоспособный уровень с помощью государственной поддержки. В данном случае весьма важную роль играет механизм кредитования, требующий детального исследования и выработки единой стандартной формы, который будет понятен для всех заемщиков. К тому же, необходимо уделить пристальное внимание проблемам, которые существуют в секторе малого бизнеса, так как развитие промышленной политики должно происходить одновременно с развитием малого бизнеса, требующим в кредитовании более либерального подхода[[\[64\]](#)]

Данные меры обусловят формирование мощного экономического слоя в виде

малого бизнеса, что станет фундаментом для дальнейшего роста в целом экономики страны.

Подводя итоги необходимо отметить, что российская промышленная политика, являясь основой экономической государственной политики, должна быть в первую очередь направлена на инновационную, структурную и инвестиционную перестройку промышленного производства[[65]]

Исходя из исторического опыта, развитие промышленного производства в России должно иметь долгосрочную стратегию, которая включает:

- модернизацию экономики путем решения ее самых острых проблем и стимулирования роста экономики[[66]];
- активизацию и поддержки отечественных производителей со стороны государства для создания промышленного сектора, который будет иметь современные виды оборудования и самые передовые технические средства;
- осуществление крупных инвестиций со стороны государства на развитие инфраструктуры;
- стимулирование кадрового потенциала промышленности;
- увеличение производственных сил нового качества, которые способствуют возобновлению экономического подъема;
- перераспределение потоков материалов и сырья и на промышленные предприятия России для его обработки и производства конкурентоспособной конечной продукции.

Таким образом, на основе анализа промышленной политики России с начала 2000-х годов, нужно отметить, что она изначально была направлена на применение научно-технических заделов, накопленных в советское время. Но впоследствии она стала влиять и на структуру экономики страны и также способствовать развитию новейших секторов экономики.

Выводы по главе 2

В современных условиях место и роль любого государства в мировом сообществе во многом определяется и оценивается его вкладом в разработку и реализацию инновационных промышленных технологий.

В структуре экономики всякого государства функционируют, как отрасли, так и технологии разного уровня. Реальное технологическое лидерство, в равной степени, как и технологическая отсталость, характеризуются локальной природой и могут быть корректно определены только применительно к некоторым производствам и подотраслям, и еще реже - к агрегированным отраслям национальной экономики. Ни одна страна мира не является лидером по технологическому уровню производства по всем видам деятельности, которые представлены в ее национальной экономике.

Промышленная политика России на текущем этапе направлена на обеспечение в условиях частичной изоляции устойчивого развития экономики. При этом одним из главных приоритетов промышленной политики - с государственной точки зрения - является проведение политики импортозамещения. Таким образом, промышленная политика применяет вертикальные инструменты воздействия, которые включают адресное субсидирование отраслей и применение селективных методов поддержки отечественных промышленных отраслей.

Опыт промышленной политики зарубежных стран может сыграть положительную роль для развития промышленного комплекса России и обеспечить повышение его устойчивости к конкурентному воздействию со стороны промышленно развитых стран. На сегодняшний день отмечается переориентация вектора внешнеэкономического сотрудничества России, особенно в высокотехнологичных и инновационных сферах с Запада на Восток.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономический потенциал любого государства определяется его промышленным потенциалом. В наибольшей степени от него зависит политический вес государства в мировом сообществе, и благосостояние его граждан. В связи с этим одной из основных функций государственного регулирования является поддержка промышленного производства и его рациональной структуры. Реализуется данная мера посредством промышленной политики.

В экономической литературе представлено большое количество определений термина «промышленная экономика».

Промышленная политика является комплексом организационных, политических и экономических мероприятий, реализуемых на разных уровнях национальной

экономической системы, который направлен на поддержание и стабильный рост национальной промышленности.

Промышленная политика – согласованная система административных и законодательных, а также финансовых решений и мер, принимаемых на государственном уровне, позволяющая управлять развитием промышленности в стране согласно поставленными целями данного развития. Она не является только системой текущих мер, а выступает как средне- и долгосрочная политика, так как глобальные структурные сдвиги требуют больших затрат времени и оценки их результатов.

В истории на примерах постиндустриальных и индустриально развитых стран видно, что активная промышленная политика призвана решать двойственную задачу. С одной стороны, задачу конъюнктурной модернизации экономики через решения ее наиболее острых текущих проблем и стимулирование экономического роста. С другой стороны, она решает задачу определения продолжительной стратегии развития экономического потенциала страны.

Из всего существующего многообразия моделей промышленной политики принято выделить два главных ее типа.

Западноевропейский тип промышленной политики основной упор делает на структурную политику и подразумевает постепенное улучшение, а также корректировку структуры посредством поддержки перспективных отраслей и исчезновения убыточных отраслей. Данный тип промышленной политики своим существованием обязан высокодиверсифицированному характеру структуры экономики наиболее крупных западноевропейских государств.

Восточноазиатский тип промышленной нацелен на концентрированную поддержку самых высокотехнологичных отраслей, в связи с чем его принято еще называть «технологическим». Основой данного типа промышленной политики является идея о том, что в рост современных условиях в первую очередь обусловлен уровнем освоения инноваций или научно-технических достижений.

Изучение опыта экономически развитых стран управления развитием промышленности со стороны показывает особенные черты, которые определены историей и культурой производства, а также доминирующими ценностными ориентациями. Данный опыт встроен как в экономику, так и в целом социальную систему. Именно поэтому, подразумевая применение мирового опыта в России, невозможно идти по пути формального перенесения форм организации

государственной деятельности в иную социальную и экономическую среду. Сегодня, когда инновационное развитие является главенствующим приоритетом, грамотно реализуемая промышленная политика должна быть ориентирован на создание интеллектуального и высокотехнологичного ядра промышленности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреев А. Модернизация и промышленная политика государства / А. Андреев // Свободная мысль. – 2010. – № 8. – С. 14-15.
2. Асадулаев Ш.З. Промышленная политика как элемент экономической политики / Ш.З. Асадулаев // Вестник дагестанского научного центра. – 2013. – №51. – С. 175-180.
3. Баранов И.В. Типы, инструменты и методы современной промышленной политики / И.В. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С.35-40.
4. Барковская О.П. Сущность промышленной политики и концептуальные подходы к ее формированию / О.П. Барковская // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага універсітэта: Навукова-практ. часопіс. – 2006. – №1. – С. 71-76.
5. Булатов А.С. Экономика / А.С. Булатов: учебное пособие – Москва: Юристъ, 2011. – 896 с.
6. Горячева Т.В. Критерии и система показателей оценки эффективности реализации промышленной политики / Т.В. Горячева // Гетеромагнитная микроэлектроника. – 2012. – № 12. – С. 123-129.
7. Гринберг Р.Г. О промышленном развитии России / Р.Г. Гринберг // Экономика и управление. – 2008. – №5. – С. 2-7.
8. Грязнова А.Г. Экономическая теория: Учебник. / А.Г. Грязнова, Т.В. Чечелева. – Москва: Экзамен, 2011. – 592 с.
9. Деев А.А., Соколов М.С. Проблемы реализации государственной промышленной политики России / А.А. Деев, М.С. Соколов // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 5. – С. 585-596.
10. Дубинина Н.А. Анализ подходов к формированию промышленной политики / Н.А. Дубинина, Е.Н. Ланцман // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 144-151.
11. Завадников В. О промышленной политике в Российской Федерации / В. Завадников // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2007. – №5. – С.3-9.

12. Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – 160 с.
13. Калинин А. Построение сбалансированной промышленной политики. Вопросы структурирования целей, задач, инструментов / А. Калинин // Вопросы экономики. – 2012. – №4. – С.132-146.
14. Кондратьев В. Промышленная политика или политика конкурентоспособности. Структурные и секторальные аспекты / В. Кондратьев // ЭКО. – 2008. – №3. – С.120-131.
15. Кузнецов Б.В. Эволюция государственной промышленной политики в России / Б.В. Кузнецов, Ю.В. Симачев // Журнал НЭА. – № 2 (22). – 2014. – С. 152-178.
16. Лисичкина Ю.С. Как преодолеть стагнацию? Цели, задачи и инструменты промышленной политики Российской Федерации / Ю.С. Лисичкина, Ю.А.Мордашова// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – №8. – С. 14-17.
17. Мерзликина Г.С. Модели промышленной политики / Г.С. Мерзликина, О.А. Растяпина // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. – 2006. – №5(10). – С. 32-35.
18. Минакир П.А. Промышленная политика / П.А. Минакир // Журнал новой экономической ассоциации. – 2014. – № 2 (22). – С. 180-186.
19. Мисовец Ю.А. Промышленно-индустриальная политика государства / Материалы международной научно-практической конференции. Сборник научных статей РАНХ и ГС ИСИИП ЕВРАЗЭС, ФБС СНГ. Выпуск 1. Часть 2. / под ред. А.Я. Быстрякова, О.В. Рыбаковой. – Москва: Издательство «Спецкнига», 2012. – С. 251-260.
20. Овчинникова Т.И. Модели промышленной политики зарубежных стран и стратегия экономических преобразований в России / Т.И. Овчинникова, К.В. Чекудаев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №2. – С. 108 – 112.
21. Опалева О.И. Инновационный потенциал российского предпринимательства / О.И. Опалева, Ю.В. Черенкова // Финансы и кредит. – 2009. – №4. – С.57-66.
22. Оркуша М.А. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.А. Оркуша, М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – 2012. – №28. – С.71-80.
23. Осипов В.С. Устойчивое экономическое развитие: аспекты промышленной политики / В.С. Осипов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1-2. – С. 719-726.

24. Печерский М.Б. Принципы промышленной политики, ориентированной на экономический рост / М.Б. Печерский // Креативная экономика. – 2011. – № 3(51). – С. 85-90.
25. Погудаева М.Ю. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – №28. – 2012. – С. 34-37.
26. Полякова Э.И. Генезис промышленной политики России / Э.И. Полякова // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов XLIII Международной научно-практической конференции. – актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №43. – С. 17-22.
27. Промышленная политика в России в 2000-2013 гг.: институциональные особенности и основные уроки. / Российская экономика в 2013 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 35). – Москва: Институт Гайдара, 2014. – С. 417-454.
28. Промышленная политика европейских стран = IndustrialpolicyoftheEuropeancountries / [под ред. Н.В. Говоровой.]. – Москва: Ин-т Европы РАН: Рус. сувенир, 2010. – 97с.
29. Промышленная политика европейских стран / под ред. Н.В. Говоровой. – Москва: Ин-т Европы РАН, 2010. – 214 с.
30. Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №1(4). – С. 24-26.
31. Рыбаков Ф.Ф. Принципы и инструменты экономической политики / Ф.Ф. Рыбаков // Экономист. –2011. – №4. – С. 25-31.
32. Рыбаков Ф.Ф. Этапы промышленной политики России: ретроспективный анализ / Ф.Ф. Рыбаков // Проблемы современной экономики. – №1(37). – 2011. – С. 18-20.
33. Свитич А.А. Диалектика современной промышленной политики государства / А.А. Свитич // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – №42. – 2011. – С. 37-39.
34. Селищев А.С. Макроэкономика / А.С. Селищев. – Москва: Финансы и статистика, 2010. – 652 с.
35. Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е. Смирнов // Международная экономика. – 2007. – №2. – С.54-59.
36. Сулакшин С.С. Государственная политика промышленного развития / С.С. Сулакшин // Материалы V Международной научной конференции «Россия: тенденции и перспективы развития». Вып. I. –2005. – С. 17-18.
37. Сысоев Е.В. Зарубежный опыт разработки и реализации промышленной политики / Е.В. Сысоев // Научные труды МосГУ. – Москва: Изд. АНО ВПО

- «Московский гуманитарный университет». – 2012. – №143. – 160 с.
38. Татаркин А.И. Промышленная политика: генезис, региональные особенности и законодательное обеспечение / А.И. Татаркин, О.А. Романова // Экономика региона. – 2014. – №2. – С.10-11.
39. Татаркин А.И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России / А.И. Татаркин // Экономика и управление. – 2008. – №2. – С.10.
40. Трофимов О.В. Формирование эффективных инновационных стратегий: проблемы и решения / О.В. Трофимов // Экономические науки. – 2010. – №9. – С.71.
41. Цухло С.В. Как победить засилье импорта / С.В. Цухло // Эксперт. – 2015. – №12. – С. 41-43.
42. Чельдиева З.К. Промышленная политика как часть экономической политики государства // Управление экономическими системами / З.К. Чельдиева, З.О. Гониева. – 2014. – № 4(64). – С. 8.
43. Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. К.Н. Лобачевой. – Москва: Юрайт, 2012. – 516 с.

Приложения

Приложение А

Определения промышленной политики: российские подходы

<i>№</i>	<i>Авторство</i>	<i>Содержание термина</i>
1	Торгово-промышленная палата РФ	Система мер, направленных на развитие национальной экономики, новейших технологий и продуктов с высокой степенью обработки, современных информационных и других услуг человеческого потенциала.
2	Российский союз промышленников и предпринимателей	Согласованная система законодательных, административных, финансово-экономических, государственных решений и мер, позволяющих управлять развитием промышленности в стране в соответствии с поставленными целями такого развития.
3	Проект Федерального закона о промышленной политике (2004)	Система согласованных целей, приоритетов и действий субъектов промышленной деятельности, направленная на повышение эффективности их работы, обеспечение высокой конкурентоспособности продукции, товаров и услуг и рост промышленности.
4	Проект Федерального закона о промышленной политике (2014)	Комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер государственного воздействия на промышленную деятельность, направленных на развитие промышленного потенциала РФ, обеспечение производства конкурентоспособной продукции, сбалансированное и стабильное развитие промышленности в целях социально-экономического развития и обеспечения безопасности РФ.
5	Федеральный закон РФ «О промышленной политике в РФ» (2014)	Промышленная политика - комплекс правовых, экономических, организационных и иных мер, направленных на развитие промышленного потенциала Российской Федерации, обеспечение производства конкурентоспособной промышленной продукции.
6	В. Кондратьев	Система мер прямого и косвенного государственного регулирования инновационного, конкурентоспособного и эффективного развития промышленности и устранения для реализации этой цели тех препятствий, которые не могут быть преодолены естественным ходом событий, то есть механизмами саморегуляции рынка.

		экономических процессов на отраслевом и корпоративном уровнях, направленный на стимулирование инновационной активности, структурной перестройки экономики и экономического роста.
9	В. Завадников	Совокупность действий государства как института, предпринимаемых для оказания влияния на деятельность хозяйствующих субъектов (предприятий, корпораций, предпринимателей и т.д.), а также на отдельные аспекты этой деятельности, относящиеся к приобретению факторов производства, организации производства, распределению и реализации товаров и услуг во всех фазах жизненного цикла его продукции.
10	А.И. Татаркин, О.А. Романова	Функциональная мультисубъектная промышленная политика, т.е. система отношений между государственными и муниципальными органами власти, хозяйствующими субъектами, научными организациями и гражданскими институтами по поводу формирования структурно сбалансированной, конкурентоспособной промышленности, интеллектуальное ядро которой представлено новейшим технологическим укладом.
11	Н.В. Говорова	Программа действий государства по развитию промышленности в общих рамках национальных интересов на основе разработки стратегий развития, ориентированных на диверсификацию производства при отказе от опоры исключительно на экспорт сырьевых товаров.

«Источник: Татаркин А.И., Романова О.А. Промышленная политика: генезис, региональные особенности и законодательное обеспечение / А.И. Татаркин, О.А. Романова // Экономика региона. – 2014. – № 2. – С.10-11»

Основные этапы промышленной политики России в 2000-е годы

2014-22-152-178r.pdf

www.econorus.org/repec/journal/2014-22-152-178r.pdf

17 / 27

Основные этапы промышленной политики России в 2000-е годы

2000–2003	Мягкая регуляционная политика (налоги, тарифы Естественных монополий, политика обменного курса. Инициативы от бизнеса	Высокий уровень персонализации отношений бизнеса и власти. Практика встреч с крупным бизнесом. Государство – арбитр при столкновении интересов	Прямые конфликты между бизнес-группами. Вовлечение силовых структур в бизнес-конфликты
2004–2007	Вертикальная отраслевая политика. Использование бюджетных средств и государственной собственности. Инициативы – от государства Фиксация ресурсов для будущего в институтах развития	Демонстрация государством силы. Институционализация доступа (Совет по конкурентоспособности). Построение иерархии, выстраивание властной вертикали, усиление государственного контроля	Усиление конкуренции между властными элитами, в том числе через контрольные органы. Преобразование групп интересов
2008–2011	Антикризисная политика, методы ручного управления. Контроль цен. Установление преференций. Поиск новых источников роста (инновации, модернизация, структурная приватизация). Переход к технологической политике	Расширение конкуренции в сфере доступа к власти (Президентская и правительственная комиссии). Новые формы взаимодействия с бизнесом (АСИ). Расширение числа субъектов формирования политики	Дальнейшее усиление давления контрольных органов. Подключения регуляторов для давления на бизнес в социально-чувствительных сферах
2012 – по наст. время	Ужесточение бюджетных ограничений. Ставка на реиндустриализацию, налоговый маневр, улучшение инвестиционного климата. Изменение условий для промышленной политики после вступления в ВТО	Поиск новых групп поддержки политики. Создание новых механизмов для коммуникаций (Открытое правительство)	Появление новых игроков, рост конкуренции со стороны предложения новых мер. Частичное дерегулирование, передача части полномочий регионам.

15:30
22.08.2017

«Источник: Кузнецов Б.В. Эволюция государственной промышленной политики в России / Б.В. Кузнецов, Ю.В. Симачев // Журнал НЭА. – № 2(22). – 2014. – С. 152-178»

1. []Андреев А. Модернизация и промышленная политика государства / А. Андреев // Свободная мысль. – 2010. – № 8. – С. 14. [↑](#)
2. []Барковская О.П. Сущность промышленной политики и концептуальные подходы к ее формированию / О.П. Барковская // Веснік Беларускага дзяржаўнага эканамічнага ўніверсітэта : Навукова-практ. часопіс. – 2006. – №1. – С. 72. [↑](#)
3. []Булатов А.С. Экономика. / А.С. Булатов – Москва: Юристъ, 2011. – С. 395. [↑](#)
4. []Грязнова А.Г. Экономическая теория: Учебник. / А.Г. Грязнова, Т.В. Чечелева. – Москва: Экзамен, 2011. – С. 56. [↑](#)

5. []Селищев А.С. Макроэкономика. / А.С. Селищев. – Москва: Финансы и статистика, 2010. – С.312. [↑](#)
6. []Оркуша М.А. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.А. Оркуша, М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – 2012. – №28. – С.71. [↑](#)
7. []Гринберг Р.Г. О промышленном развитии России / Р.Г. Гринберг // Экономика и управление. – 2008. – №5. – С.2-7. [↑](#)
8. []Завадников В. О промышленной политике в Российской Федерации / В. Завадников // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2007. – №5. – С. 4. [↑](#)
9. []Экономическая теория: учебник для бакалавров / под ред. К.Н. Лобачевой. – М.: Юрайт, 2012. – С. 45. [↑](#)
10. []Опалева О.И. Инновационный потенциал российского предпринимательства / О.И. Опалева, Ю.В. Черенкова // Финансы и кредит. – 2009. – № 4. – С.59. [↑](#)
11. []Татаркин А.И. Промышленная политика как основа системной модернизации экономики России / А.И. Татаркин // Экономика и управление. – 2008. – № 2. – С.10. [↑](#)
12. []Завадников В. О промышленной политике в Российской Федерации / В. Завадников // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2007. – №5. – С.5. [↑](#)
13. []Свитич А.А. Диалектика современной промышленной политики государства / А.А. Свитич // Национальные интересы: приоритеты и безопасность – №42. – 2011. – С. 38. [↑](#)
14. []Погудаева М.Ю. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – №28. – 2012. – С. 35. [↑](#)

15. []Осипов В.С. Устойчивое экономическое развитие: аспекты промышленной политики / В.С. Осипов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1-2. – С. 720. [↑](#)
16. []Печерский М.Б. Принципы промышленной политики, ориентированной на экономический рост / М.Б. Печерский // Креативная экономика. – 2011. – № 3(51). – С. 88. [↑](#)
17. []Овчинникова, Т.И. Модели промышленной политики зарубежных стран и стратегия экономических преобразований в России / Т.И. Овчинникова, К.В. Чекудаев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №2. – С. 108 – 110. [↑](#)
18. []Лисичкина Ю.С. Как преодолеть стагнацию? Цели, задачи и инструменты промышленной политики Российской Федерации / Ю.С. Лисичкина, Ю.А.Мордашова// Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – № 8. – С. 15. [↑](#)
19. []Чельдиева З.К., Гониева З.О. Промышленная политика как часть экономической политики государства // Управление экономическими системами / З.К. Чельдиева, З.О. Гониева. –2014.– № 4(64). –С. 8. [↑](#)
20. []Калинин А. Построение сбалансированной промышленной политики. Вопросы структурирования целей, задач, инструментов / А. Калинин // Вопросы экономики.– 2012. –№ 4. – С. 135. [↑](#)
21. []Горячева Т.В. Критерии и система показателей оценки эффективности реализации промышленной политики / Т.В. Горячева // Гетеромагнитная микроэлектроника. –2012. –№ 12. –С. 123-129. [↑](#)
22. []Погудаева М.Ю. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – №28. – 2012. – С. 36. [↑](#)

23. []Рыбаков Ф.Ф. Принципы и инструменты экономической политики / Ф.Ф. Рыбаков // Экономист. –2011. – №4. – С. 27. [↑](#)
24. []Мисовец Ю.А. Промышленно-индустриальная политика государства / Материалы международной научно-практической конференции. Сборник научных статей РАНХ и ГС ИСИИП ЕВРАЗЭС, ФБС СНГ. Выпуск 1. Часть 2. / под ред. А.Я. Быстрякова, О.В. Рыбаковой. – Москва: Издательство «Спецкнига», 2012. – С. 251-260. [↑](#)
25. []Мерзликина Г.С. Модели промышленной политики / Г.С. Мерзликина, О.А. Растяпина // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. – 2006. – №5(10). – С. 34. [↑](#)
26. []Асадулаев Ш.З. Промышленная политика как элемент экономической политики / Ш.З. Асадулаев // Вестник дагестанского научного центра. – 2013. – №51. – С. 178. [↑](#)
27. []Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е. Смирнов // Международная экономика. – 2007. – №2. – С. 59 [↑](#)
28. []Баранов И.В. Типы, инструменты и методы современной промышленной политики / И.В. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С.35. [↑](#)
29. []Овчинникова, Т.И. Модели промышленной политики зарубежных стран и стратегия экономических преобразований в России / Т.И. Овчинникова, К.В. Чекудаев // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – №2. – С. 108 – 110. [↑](#)
30. []Баранов И.В. Типы, инструменты и методы современной промышленной политики / И.В. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С.35. [↑](#)
31. []Баранов И.В. Типы, инструменты и методы современной промышленной политики / И.В. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С.35. [↑](#)

32. []Кондратьев В. Промышленная политика или политика конкурентоспособности. Структурные и секторальные аспекты / В. Кондратьев // ЭКО. – 2008. – №3. – С.127. [↑](#)
33. []Мерзликина Г.С. Модели промышленной политики / Г.С. Мерзликина, О.А. Растяпина // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. – 2006. – №5(10). – С. 34. [↑](#)
34. []Баранов И.В. Типы, инструменты и методы современной промышленной политики / И.В. Баранов // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – №3(29). – С.35. [↑](#)
35. []Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – С. 47. [↑](#)
36. [] Промышленная политика европейских стран / под ред. Н.В. Говоровой. – Москва: Ин-т Европы РАН, 2010. – С. 134. [↑](#)
37. [] Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №1(4). – С. 25. [↑](#)
38. []Промышленная политика европейских стран / под ред. Н.В. Говоровой. – Москва: Ин-т Европы РАН, 2010. – С. 135. [↑](#)
39. [] Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №1(4). – С. 25. [↑](#)
40. [] Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е. Смирнов // Международная экономика. – 2007. – №2. – С.56. [↑](#)
41. [] Сысоев Е.В. Зарубежный опыт разработки и реализации промышленной политики / Е.В. Сысоев // Научные труды МосГУ. – Москва: Изд. АНО ВПО «Московский гуманитарный университет». – 2012. – № 143. – С. 56. [↑](#)

42. [] Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №1(4). – С. 25. [↑](#)
43. [] Сулакшин С.С. Государственная политика промышленного развития / С.С. Сулакшин // Материалы V Международной научной конференции «Россия: тенденции и перспективы развития». Вып. I. –2005. – С. 18. [↑](#)
44. [] Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е. Смирнов // Международная экономика. – 2007. – №2. – С.56. [↑](#)
45. []Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – С. 49. [↑](#)
46. []Сысоев Е.В. Зарубежный опыт разработки и реализации промышленной политики / Е.В. Сысоев // Научные труды МосГУ. – Москва: Изд. АНО ВПО «Московский гуманитарный университет». – 2012. – № 143. – С. 34. [↑](#)
47. [] Смирнов Е. Инновационный вектор промышленной политики Европейского Союза / Е. Смирнов // Международная экономика. – 2007. – №2. – С.56. [↑](#)
48. [] Промышленная политика европейских стран / под ред. Н.В. Говоровой. – Москва: Ин-т Европы РАН, 2010. – С. 45. [↑](#)
49. [] Сысоев Е.В. Зарубежный опыт разработки и реализации промышленной политики / Е.В. Сысоев // Научные труды МосГУ. – Москва: Изд. АНО ВПО «Московский гуманитарный университет». – 2012. – № 143. – С. 78. [↑](#)
50. []Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – С. 43. [↑](#)
51. []Минакир П.А. Промышленная политика / П.А. Минакир // Журнал новой экономической ассоциации. – 2014. – № 2 (22). – С. 183. [↑](#)

52. [] Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции и промышленная политика в зарубежных странах / Н.М. Розанова // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2006. – №1(4). – С. 25. [↑](#)
53. []Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – С. 42. [↑](#)
54. []Идрисов Г. И. Промышленная политика России в современных условиях / Г. Идрисов. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. – С. 64. [↑](#)
55. []Дубинина Н.А. Анализ подходов к формированию промышленной политики / Н.А. Дубинина, Е.Н. Ланцман // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 149. [↑](#)
56. []Полякова Э.И. Генезис промышленной политики России / Э.И. Полякова // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов XLIII Международной научно-практической конференции. – актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №43. – С. 20. [↑](#)
57. []Минакир П.А. Промышленная политика / П.А. Минакир // Журнал новой экономической ассоциации. – 2014. – № 2 (22). – С. 183. [↑](#)
58. []Полякова Э.И. Генезис промышленной политики России / Э.И. Полякова // Актуальные вопросы экономических наук: сборник материалов XLIII Международной научно-практической конференции. – актуальные вопросы экономических наук. – 2015. – №43. – С. 20. [↑](#)
59. []Деев А.А., Соколов М.С. Проблемы реализации государственной промышленной политики России // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 5. – С. 590. [↑](#)
60. [] Оркуша М.А. Анализ подходов к разработке концепций промышленной политики / М.А. Оркуша, М.Ю. Погудаева // Экономический журнал. – 2012. – №28. – С.77. [↑](#)

61. [] Осипов В.С. Устойчивое экономическое развитие: аспекты промышленной политики / В.С. Осипов // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №1-2. – С. 720. [↑](#)
62. [] Промышленная политика в России в 2000-2013 гг.: институциональные особенности и основные уроки. / Российская экономика в 2013 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 35). – Москва: Институт Гайдара, 2014. – С. 432. [↑](#)
63. [] Цухло С.В. Как победить засилье импорта / С.В. Цухло // Эксперт. – 2015. – №12. – С. 41. [↑](#)
64. [] Рыбаков Ф.Ф. Этапы промышленной политики России: ретроспективный анализ / Ф.Ф. Рыбаков // Проблемы современной экономики. – №1(37). – 2011. – С. 18-20. [↑](#)
65. [] Промышленная политика в России в 2000-2013 гг.: институциональные особенности и основные уроки. / Российская экономика в 2013 году. Тенденции и перспективы. (Выпуск 35). – Москва: Институт Гайдара, 2014. – С. 420. [↑](#)
66. [] Завадников В. О промышленной политике в Российской Федерации / В. Завадников // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2007. – №5. – С. 8. [↑](#)